

„Netzwerk GVZ“ wird mit Messe noch enger

Von Norbert Schmidl

Ingolstadt (DK) Die Initiative „Netzwerk GVZ“ hat für die Unternehmen aus dem Ingolstädter Güterverkehrszentrum (GVZ), aber auch für andere Firmen mit einer gestern erstmals veranstalteten Messe eine zusätzliche Kommunikationsplattform geschaffen.

Zwölf Unternehmen präsentierten bei der Premiere der Veranstaltung ihr Leistungsspektrum rund um den Automobilbereich. Mit diesem Zuspruch zeigten sich die beiden Organisatoren Jörg Hoffmann, Leiter der Ingolstädter Niederlassung des Personaldienstleisters AutoVision GmbH, und Dennis Herrmann, Geschäftsführer des Hotels im GVZ, „recht zufrieden“. Die beiden versuchen, mit verschiedenen Veranstaltungen die Vertreter

des „Automotive Clusters“ in und um Ingolstadt zusammenzubringen, aber auch darauf hinzuweisen, dass daneben im GVZ auch „produktionsferne Tätigkeiten“ angeboten werden wie etwa das Service-Training

der Audi AG, ein Filmstudio oder eben ein Hotel, wie Herrmann sagt.

Vertreter der ausstellenden Firmen zeigten sich positiv eingestellt gegenüber der neuen Plattform. Kontakte knüp-

fen und vielleicht „das eine oder andere Geschäft neu generieren“ will beispielsweise Peter Mayer, Geschäftsführer der zur Schabmüller-Gruppe gehörenden Montes GmbH & Co. KG. Zudem möchte er alle Geschäftsbereiche des Unternehmens bekannt machen.

„Andere aus dem GVZ kennen lernen“ ist für Klaudia Lauterbach und Aman Ghorab von der Faurecia Kunststoffe Automobilsysteme GmbH ein ebenso wichtiger Aspekt wie die Präsentation ihrer Produkte.

Und für Ivan Covic, Geschäftsführer der im Existenzgründerzentrum angesiedelten Conavi Logistika GmbH, ist es besonders wichtig, die richtigen Ansprechpartner bei anderen Firmen zu finden, weshalb er hofft, dass sich „diese nette Messe vielleicht etabliert“.



Angeregte Gespräche gab es gestern auf der ersten Messe der Initiative „Netzwerk GVZ“.

Foto: Rössle