

# Fokus Jura-Kalkstein

**Im Vorfeld der Messe sprach Naturstein mit Franz Schabmüller, Michael Holzäpfel und Herbert Fürst - alle drei Geschäftsführer der Firma Juma.**

Auf der Marmomacc 2010 haben Sie von strukturellen Veränderungen berichtet. Was hat sich im letzten Jahr bei der Juma getan?

Es gab einige personelle Veränderungen. Im Dezember 2010 wurde die Geschäftsleitung mit Michael Holzäpfel verstärkt, der über eine zehnjährige Erfahrung als Geschäftsführer in verschiedenen Branchen und Unterneh-

men verfügt. Außerdem stellen wir zusätzliche Mitarbeiter für die Produktentwicklung und das Qualitätsmanagement sowie den Außendienst und das Marketing ein. Die Verwaltung und Fertigung wurden auf ihre Effizienz geprüft; dann wurden entsprechende Maßnahmen ergriffen. Darüber hinaus gab es Investitionen im siebenstelligen Bereich, u. a. für eine Kammerfilterpresse, die CNC-Bearbeitung, eine Wasserstrahlanlage, Radlader und Stapler. In Zukunft sind weitere Investitionen zur Modernisierung der Produktion geplant.

**Das erste Quartal 2011 ist durch. Sind Sie zufrieden, und wie beurteilen Sie die Branchenlage vor der Stone+tec?**

Die Juma spürt eine sehr gute Resonanz bezüglich der angelau-

fenen Aktivitäten. Die volkswirtschaftliche Grundstimmung ist positiv, was generell Unternehmen mit guten Produkten hilft. Wir sehen keinen Boom am Horizont herannahen, aber einen positiven Trend.

**Welche Produkte werden besonders nachgefragt und was schließen Sie daraus?**

Antike Oberflächen, z. B. gebürstet oder gebürstet/sandgestrahlt liegen im Trend. Im Bereich Bodenplatten werden immer mehr großformatige Platten gewünscht.

**Ihre wichtigste Neuheit zur Stone+tec?**

Auf der Stone+tec präsentiert sich Juma mit einem neuen Messestandkonzept. Hier stehen klare Linien, elegantes Design und die Reduzierung auf Kernprodukte und Kernkompetenzen im Vordergrund. Sichtbar ist auch die Rückfokussierung auf die



Messestand der Firma Juma auf der »küchentrends«

Herkunft: den Jura-Kalkstein, der im Messestand selbst immer wieder Highlights setzen soll. Neu im Sortiment der Juma sind zudem Limestone sowie die Granitsorten Tan Brown, Brown Antique und Steel Grey aus China und Indien.

*Interview: Bärbel Holländer*

Juma GmbH & Co. KG  
Kipfenberger Str. 22  
85137 Walting-Gungolding  
Tel.: 08465/950-0  
Fax: 08465/950-168  
info@juma.com  
www.juma.com

**Stone+tec: Halle 1, Stand 201**



Die Juma-Geschäftsführung (v.l.): Franz Schabmüller, Michael Holzäpfel und Herbert Fürst